

Die Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft ist ein Megatrend, der die Branche grundlegend verändert und neue Perspektiven eröffnet

Auswirkungen und Chancen

- **Effizienzsteigerung:** Digitale Tools optimieren Prozesse in Planung, Verwaltung und Vermarktung von Immobilien
- **Datennutzung:** KI-gestützte Analysen ermöglichen bessere Entscheidungen bei Investitionen und Preisgestaltung
- **Automatisierung:** 81% der Branchenakteure sehen in KI das Potenzial zur signifikanten Prozessautomatisierung
- **Fachkräftemangel:** 79% glauben, dass KI zur Bewältigung des Fachkräftemangels beitragen kann

Anwendungsbereiche

- **Property Management:** Hier wird das größte Potenzial für digitale Transformation gesehen
- **Virtuelle Besichtigungen:** 3D-Modelle und VR-Anwendungen revolutionieren die Immobilienvermarktung
- **Chatbots:** 78% der Unternehmen setzen interne Chatbots ein oder planen dies
- **Prognosemodelle:** KI-basierte Vorhersagen für Immobilienpreise und -verkäufe

Herausforderungen

- **Datenqualität:** Mangelnde Datenqualität behindert oft die volle Nutzung digitaler Potenziale
- **Integration:** Die Einbindung von KI in bestehende Systeme wird als große Hürde gesehen
- **Fachkräftemangel:** Fehlende personelle Ressourcen für die Umsetzung digitaler Initiativen

Die Immobilienbranche erkennt zunehmend die Chancen der Digitalisierung. Unternehmen, die entschlossen in digitale Technologien und KI investieren, sind für aktuelle und künftige Herausforderungen besser gerüstet